

Des « champions cachés » à révéler

L'association Initiative France a décerné le label Initiative remarquable à trois entreprises de La Réunion (Pépé José, Mamilafé et Agonov) pour leur impact « positif » sur la société.

La communauté comporte déjà 1 000 membres dans toute la France... dont trois à La Réunion.

L'association Initiative France, qui accompagne et finance des porteurs de projets à qui elle ouvre également les portes des banques, a lancé un label Initiative remarquable. Celui-ci est destiné à « valoriser » les petites entreprises ayant un « impact positif sur la société », au niveau social, environnemental ou territorial, détaille le président de la structure, Guillaume Pépy, qui sera en déplacement à La Réunion en octobre ou novembre pour y rencontrer des entrepreneurs.

Olivier Kersalé, responsable du pôle innovation et d'Initiative remarquable, résume autrement ce label: « *faire découvrir des champions cachés* » via de la communication et une mise en réseau avec des entreprises d'autres territoires.

À La Réunion, les trois premiers labellisés (tous accompagnés par Initiative Réunion) ont pour noms Pépé José, Mamilafé et Agonov. Ce dernier est par ailleurs arrivé finaliste de l'appel à projets « *savoir-faire demain* » d'Initiative France.

« Tremplin »

Pépé José concocte des paniers-recettes à base de produits frais locaux à cuisiner soi-même. « *La crise Covid a servi de tremplin pour nous*, confie Mickaël Rivière

et Anne-Laure Ringanadépoullé. *Le couvre-feu a donné le temps aux Réunionnais de se mettre en cuisine. Cela a boosté nos ventes. Ce label va nous donner une belle visibilité. Il va également nous aider à nous lancer en métropole, nous l'espérons en 2022. Il y a peut-être un marché pour nous au niveau de la diaspora* ». En attendant, six emplois ont déjà été créés.

Maïa Lainé est à la tête de Mamilafé, une entreprise spécialisée dans la production de petits pots pour bébé. Du bio 100% péi, et dans des pots en verre réutilisables, qui devrait être disponible en fin d'année et offrir une alternative aux marques importées. « *C'est un moyen d'apporter une diversification alimentaire et une éducation aux goûts locaux à nos enfants*, résume la directrice, qui fait travailler cinq personnes. *Ce label est une reconnaissance pour nous* ».

« Postulez ! »

Le troisième lauréat du label, Agonov, est un cabinet d'ingénierie spécialisé dans la conception et la réalisation de travaux de métallerie et de chaudronnerie. C'est lui, notamment, qui a réalisé les bornes d'apport volontaire en métal de la Cinor. « *Ce label est intéressant pour nous*, confie son gérant, Jérémie Chapman. *Cela fait deux ans que nous travaillons sans relâche. Nous sommes dans*



Jacques Guillamot, président d'Initiative Réunion (à gauche) et Dominique Séry, son directeur, entourent les trois premiers lauréats du label. (Photo Cédric Boulland)

notre bulle. Cet appel à projets nous a permis de nous confronter à un regard extérieur et de crédibiliser la société ».

Le label Initiative responsable étant accessible « *au fil de l'eau* », Jacques Guillamot, président d'Ini-

tiative Réunion, lance un appel. Il faut que « *les petites entreprises réunionnaises n'hésitent pas à postuler pour se faire connaître et montrer qu'il se passe plein de choses à La Réunion* ».

Cédric BOULLAND

GROS PLAN

L'ACTIVITÉ A « EXPLOSE » À LA RÉUNION.

Au cours des six premiers mois de l'année 2021, Initiative Réunion a financé 89 entreprises en création ou en développement, soit deux fois plus qu'en 2020 et davantage qu'en 2019. Cela a permis de créer ou maintenir 292 emplois, contre 137 en 2020 et 181 en 2019. Au total, 6,9 millions d'euros ont été engagés (en comptant les financements bancaires en sus de ceux de l'association), contre 3,2 M€ en 2020. Un bilan « *exceptionnel* » dit le président d'Initiative France, Guillaume Pépy. Jacques Guillamot, président d'Initiative Réunion, évoque une « *explosion de l'activité au premier semestre. Il y a eu peut-être une inquiétude de la part de certains salariés qui ont créé leur entreprise pour sécuriser leur emploi. Il y a eu aussi des opportunités de reprise* ». Le taux de pérennité à trois ans des entreprises accompagnées par Initiative Réunion est de 94 %.